

REFERAT Udvalg vedr. regional udvikling d. 08-06-2011

Mødedato Onsdag d. 08. juni 2011 kl. 13:30

Mødested Mødelokale F1, Regionshuset Viborg

Indholdsfortegnelse

Temadrøftelse: Turismeindsatsen.....	3
Godkendelse af referat fra møde den 11. maj 2011.....	4
Sag til forretningsudvalget: Indstilling til undervisningsministeriet vedrørende udbud i Skanderborg	5
Sag til forretningsudvalget: Ansøgning om tilskud til digitalt musikskolenetværk.....	7
Sag til forretningsudvalget: Ansøgning om tilskud til Aarhus International Poster Show.....	10
Temadrøftelse med bestyrelsesrepræsentanter i uddannelsesinstitutioner om den regionale indsats p	12
Orientering om undersøgelse af virksomhedernes behov for kompetenceudvikling og evaluering af	13
Gensidig orientering.....	14

Punkt 1: Temadrøftelse: Turismeindsatsen

1-35-76-3-09

Resume

På mødet i udvalget den 11. maj 2011 blev der stillet forslag om, at udvalget drøfter turismeindsatsen. Vækstforum behandler på sit møde den 8. juni 2011 et oplæg til en finansieringsplan for "Handlingsplan 2015 - NY VÆKST i turismen for Region Midtjylland," fordelt på regionale erhvervsudviklingsmidler, EU's Socialfond og EU midler fra Grøn Vækst (Landdistriktsprogrammet). Administrationen vil på udvalgets møde orientere om Vækstforums behandling af sagen som oplæg til udvalgets drøftelse. Turismestrategien blev, efter at den havde været i høring hos bl.a. regionsrådet, vedtaget den 2. marts 2011, hvor Vækstforum desuden godkendte en handlingsplan 2015 for ny vækst i turismen.

Direktionen indstiller,

Direktionen indstiller,

at udvalget på baggrund af et oplæg fra administrationen drøfter turismeindsatsen.

På mødet i udvalget den 11. maj 2011 blev der stillet forslag om, at udvalget drøfter turismeindsatsen.

Region Midtjylland og Midtjysk Turisme igangsatte i september 2009 en større undersøgelse af turismens vækstpotentiale i Region Midtjylland. Analysen, der blev færdig i april 2010, peger på en række potentialer, som tilsammen vil kunne skabe en øget årlig omsætning i turismen i Region Midtjylland på 1,5 mia. kr. fra 2015 gennem en fokuseret indsats på:

- En videreudvikling af få stærke feriesteder
- Et stærkt partnerskab om erhvervssturisme
- Et styrket mersalg til gæster

Med analysen som fundament igangsatte Region Midtjylland og Midtjysk Turisme en proces om udviklingen af en ny og fælles vækstplan for turismen i Region Midtjylland frem mod 2020.

Vækstforum besluttede på sit møde den 3. november 2010 at udsende et oplæg til en ny strategi for turismen "Ny VÆKST i turismen - en strategi for en mere fokuseret og professionel turisme i Region Midtjylland frem mod 2020" i høring. Det rådgivende udvalg vedrørende regional udvikling anbefalede på sit møde den 3. december 2010 strategioplægget, idet udvalget anbefalede, at det i regionsrådets høringssvaret blev tydeliggjort, at der er behov for særlige initiativer, der kan fremme turisterhvervets kendskab til, hvad fremtidens turister efterspørger.

Regionsrådet vedtog på sit møde den 15. december 2010 bemærkninger til oplægget til turismestrategi. Turismestrategien blev vedtaget af Vækstforum den 2. marts 2011, hvor Vækstforum desuden godkendte en handlingsplan 2015 for ny vækst i turismen. Turismestrategien og handlingsplanen vedlægges som bilag.

Den nye strategi for turisme er baseret på en fokuseret og professionel indsats for at udnytte de vækstmuligheder, der skal skabe øget indtjening og beskæftigelse i erhvervet. Vækstsatsningen betyder en prioritering, hvor der satses på at skabe vækst ud fra de eksisterende styrkepositioner. Strategien tager også udgangspunkt i at skabe vækst via det udenlandske marked.

Med strategien "NY VÆKST i turismen" sættes der fokus på at øge turisterhvervets konkurrenceevne gennem en fokuseret og professionel indsats. Der tages afsæt i at styrke samspillet blandt turismens aktører – både offentlige og private - og herved understøtte mulighederne for at skabe ny vækst og udvikling i turismen i Region Midtjylland. Målet er, at den årlige omsætning i 2015 er øget med 1,5 mia. kr. og at der i 2020 er en øget årlig omsætning i turismen på 4 mia. kr.

Migreret

Bilag

Ny VÆKST i turisme

Handlingsplan 2015 - Ny vækst i turismen

Punkt 2: Godkendelse af referat fra møde den 11. maj 2011

1-00-18-10

Resume

Referatet fra udvalgets møde den 11. maj 2011 forelægges til godkendelse.

Direktionen indstiller,

Direktionen indstiller,

at referatet fra mødet den 11. maj 2011 i det rådgivende udvalg vedrørende regional udvikling godkendes.

Efter udvalgets forretningsorden skal referatet fra det foregående møde forelægges til godkendelse.

Referat fra udvalgets møde den 11. maj 2011, der tidligere er udsendt til udvalgets medlemmer, vedlægges.
Migreret

Bilag

Referat_RU110511_aaben

Punkt 3: Sag til forretningsudvalget: Indstilling til undervisningsministeriet vedrørende udbud i Skanderborg af erhvervsuddannelsesindgangen Strøm, styring og it

1-10-76-2-07

Resume

Regionsrådet afgiver indstilling til undervisningsministeriet om placeringen af nye uddannelsessteder i regionen. Aarhus TECH har anmodet om regionsrådets tilkendegivelse vedrørende oprettelse af erhvervsuddannelsesindgangen Strøm, styring og it på Campus Højvangen i Skanderborg.

Direktionen indstiller,

Direktionen indstiller,

at det meddeles undervisningsministeriet, at regionsrådet anbefaler, at Aarhus TECH får adgang til at udbyde erhvervsuddannelsesindgangen Strøm, styring og it i Skanderborg, idet Aarhus TECH opfordres til at søge en fælles løsning med Silkeborg Tekniske Skole om udbuddet.

Regionsrådet afgiver i medfør af Lov om institutioner for erhvervsrettet uddannelse indstilling til undervisningsministeren om den stedlige placering af nye uddannelsessteder i regionen. Aarhus TECH har i henvendelse af 4. maj 2011 anmodet regionsrådet om tilkendegivelse vedrørende udbud af erhvervsuddannelsesindgangen Strøm, styring og it på Campus Højvangen i Skanderborg. Henvendelsen vedlægges som bilag.

Henvendelsen om udbud af en erhvervsuddannelsesindgang har sammenhæng med, at Aarhus TECH i november 2010 søgte godkendelse af etablering af udbud af HTX (højere teknisk eksamen) på Campus Højvangen i Skanderborg. Undervisningsministeriet meddelte i brev af 22. december 2010, at et udbud af HTX i Skanderborg forudsætter, at der også udbydes en erhvervsuddannelsesindgang indenfor det tekniske område. Undervisningsministeriets brev vedlægges som bilag. Regionsrådet tiltrådte på sit møde den 15. december 2010 forretningsudvalgets beslutning om at anbefale ministeriet, at der oprettes to HTX klasser i Skanderborg.

Ønsket om udbud af erhvervsuddannelsesindgangen har været i høring hos Skanderborg Kommune, Learnmark Horsens, Den Jyske Håndværkerskole Hadsten, Silkeborg Tekniske Skole, Mercantec Viborg og Tradium Randers. Der foreligger høringssvar fra Mercantec, Learnmark og Silkeborg Tekniske Skole. Mercantec har ikke bemærkninger til udbuddet. Learnmark anfører, at der ikke er behov for udbuddet i Skanderborg, da Learnmark og Aarhus TECH dækker området fuldt ud. Det samme gælder for udbuddet af HTX i Skanderborg. Silkeborg Tekniske Skole anfører, at det ikke vil være rentabelt med et udbud i Skanderborg på grund af for få elever. Det vil dog kunne lade sig gøre, hvis Silkeborg Tekniske Skole og Aarhus TECH går sammen om en fælles løsning. Bemærkningerne fra Learnmark og Silkeborg Tekniske Skole vedlægges. Endvidere vedlægges et kort, der viser den geografiske placering i Region Midtjylland af indgange til erhvervsuddannelserne.

Det er administrationens vurdering, at et udbud af erhvervsuddannelsesindgangen Strøm, Styring og it hovedsagelig vil have indvirkning på søgetallet til Aarhus TECHs tilsvarende udbud i Viby. Det er samtidig administrationens vurdering, at et udbud af HTX i Skanderborg vil kunne være med til at øge uddannelsesfrekvensen. Det vil derfor have en positiv effekt, at Aarhus TECH får mulighed for at udbyde erhvervsuddannelsesindgangen Strøm, styring og it og derigennem udnytte muligheden for samtidig at kunne udbyde HTX.

Administrationen anbefaler, jf. høringssvaret fra Silkeborg Tekniske Skole, at Aarhus TECH opfordres til, at der søges en fælles løsning med Silkeborg Tekniske Skole om udbuddet af erhvervsuddannelsesindgangen Strøm, styring og it i Skanderborg.

Migreret

Bilag

Aarhus Tech, henvendelse til regionsrådet

Undervisningsministeriet, svar vedr. HTX

Høringssvar - Learnmark Horsens

Høringssvar - Silkeborg Tekniske Skole

EUD-indgange i Region Midtjylland

Punkt 4: Sag til forretningsudvalget: Ansøgning om tilskud til digitalt musikskolenetværk

1-26-13-11

Resume

Videnscenter for musik ansøger om tilskud til et projekt om digital undervisning og digitalt baseret socialt netværk på musikskolerne i Region Midtjylland. Projektet gennemføres i første omgang med 5-6 musikskoler som deltagere. Det er målet at alle musikskoler i regionen slutter sig til projektet i løbet af projektperioden. Viborg Musikskole er operatør og har det ledelsesmæssige og økonomiske ansvar for projektet. Der søges om 2.534.550 kr.

Direktionen indstiller,

Direktionen indstiller,

der af Region Midtjyllands midler til kulturelle aktiviteter, kulturudviklingsmidlerne, at bevilges 1.035.800 kr. i 2011 og 1.508.750 kr. i 2012, i alt 2.534.550 kr., til Viborg Musikskole til et digitalt musikskolenetværk.

Region Midtjyllands kulturmidler er delt i "Kulturpuljen" og "Kulturudviklingsmidlerne." Kulturudviklingsmidlerne anvendes til strategiske indsatser på kulturområdet på særlige indsatsområder.

Videnscenter for musik ansøger om tilskud til et projekt om digital undervisning og digitalt baseret socialt netværk på musikskolerne i Region Midtjylland. Projektet gennemføres i første omgang med 5-6 musikskoler som deltagere. Det er målet, at alle musikskoler i regionen slutter sig til projektet i løbet af projektperioden. Videnscenter for musik er et samarbejde mellem musikskolerne i Region Midtjylland, Musikinstituttet under Aarhus Universitet, Det Jyske Musikkonservatorium og VIA University College.

Viborg Musikskole er operatør og har det ledelsesmæssige og økonomiske ansvar for projektet. Viborg Musikskole er ligeledes initiativtager til projektet, og skolen har i efteråret 2010, sammen med Herning Musikskole og konsulentfirmaet Seismonaut, Aarhus, gennemført en undersøgelse, der skulle afdække behovet for et netværk. Undersøgelsen er finansieret af Region Midtjylland. På baggrund af undersøgelsen er der udarbejdet et projektforslag med følgende hovedpunkter:

Baggrund: Regionens musikskoler tilbyder undervisning til i alt 17.000 personer i alle aldre. Den primære målgruppe for projektet er unge i alderen 9-18 år. Det er kendetegnende, at eleverne i dag som oftest indgår i et relativt begrænset fællesskab. Forholdet mellem den enkelte elev og den enkelte lærer er det centrale omdrejningspunkt.

Mål: Det er projektets målsætning at styrke det faglige og sociale miljø på og omkring musikskolerne. Dette skal ske ved at etablere et regionalt online netværk for regionens musikskoler – en platform, som gør musikskolen tydeligere som institution, og hvor elever og lærere kan udfolde og udvikle sig kreativt, interagere med hinanden og mødes om den fælles interesse, musikken.

Netværket skal fungere som et forstærkende bindeled mellem elev og musikskole. Derudover skal det virke som bindeled mellem eleverne for at styrke deres musikalske interesser sammen med ligesindede, og samtidig give dem mulighed for at skabe kontakter, der kan føre til flere sammenspilsrelationer. Musikskolens tilstedeværelse vil kunne findes på internettet – ikke kun som en statisk hjemmeside, men som et dynamisk fællesskab, eleven kan indgå i på alle tider af døgnet. Mere konkret kan det digitale netværks funktioner beskrives således:

- Optimering af læringssituationen – en styrkelse af kommunikationen mellem elev og lærer.
- Etablering af et fagligt kreativt netværk mellem de unge selv.
- Udvidelse af læringssituationen fra ½ time om ugen til (i princippet) alle døgnets timer.
- Mere input i undervisningen fra forskellige kilder. Både elever og lærere deltager aktivt i opbygningen af materiale.
- Mulighed for fjernundervisning.

Det er planen, at der skal tilknyttes en ekstern konsulentvirksomhed til projektet. Det vil blive den eksterne konsulents opgave at stå for eller bidrage til konceptudvikling, projektledelse, programmering, design mv.

Projektet afvikles i to faser: En udviklingsfase på 6 måneder og en projektfase på 18 måneder.

Fase I – udviklingsfasen (6 måneder)

Første fase består af to forløb: Et konceptudviklingsforløb og et teknisk udviklingsforløb. Hovedaktiviteterne er:

- Konsulentopgave sendes i udbud
- Ansættelse af projektkoordinator (community manager)
- Etablering af partnerskaber med 4-5 musikskoler. (Samarbejdet i partnerskabsnetværket sker bl.a. via styregruppemøder, superbrugermøder og workshops)
- Konceptudvikling, herunder udarbejdelse af indholdskatalog, kravspecifikationer og grafisk udformning
- Teknisk udvikling, herunder udvikling og programmering af netværkets infrastruktur.

Deltagerne i udviklingsfasen er Viborg Musikskole, Herning Musikskole, Den Kreative Skole i Silkeborg, Skanderborg Musikskole og Aarhus Musikskole.

Fase II – projektfase (18 måneder)

Netværket implementeres med udgangspunkt i de musikskoler, der har deltaget i udviklingsfasen. Der arbejdes hen imod at alle musikskoler, i løbet af hele projektperioden, kan inddrages i netværket. Hovedaktiviteterne er:

- Implementering og udvidelse af netværket. Et kontinuerligt udviklingsforløb sikres via observation af netværkets funktion og aktiviteter.
- Endelig udformning af netværkets visualisering og funktionalitet.
- Supplerende programmering og evt. udvikling af nye funktioner.
- Etablering af ekspert-følgegruppe. Der forventes afholdt 4-6 møder i projektperioden.
- Inddragelse af eleverne i udviklingsarbejdet.
- Konferencer, workshops og/eller kurser for musikskolernes medarbejdere.
- Rådgivning til de deltagende musikskoler.

Derudover er planlagt følgende for fase II:

- Kontakt til Musikråd/Kulturministeriet med henblik på udvidelse af nettet på landsplan
- Kontakt til nordiske partnere med henblik på udvidelse af projektet i Norden.
- Kontakt til erhvervsliv, koncertarrangører og lignende med henblik på sikring af fremtidig drift af netværket.

Fællesnævneren herfor er udvikling af en strategi for en permanent videreførelse af netværket.

Tabel 1: Økonomi

Udgift	Finansiering	Finansiering	I alt
	Region Midtjylland	Musikskolerne	
Konsulentbistand	1.460.800	-	
Projektmedarbejder	700.000	-	
Projektledelse	183.750	100.000	
Møder mv.	190.000	1.436.540	
I alt	2.534.550	1.536.540	4.071.190

De samlede udgifter er budgetteret til 4.071.190 kr. Der søges om 2.534.550 kr., fordelt med 1.035.800 kr. i 2011 og 1.508.750 kr. i 2012. Musikskolerne bidrager i hele perioden med 1.536.640 kr. Tilskuddet fra Region Midtjylland anvendes til konsulentbistand (1.460.800 kr.), løn til projektleder (700.000 kr.), Viborg Musikskoles ledelse og sekretærfunktion (183.750 kr.), møder og transport 190.000 kr.

Musikskolernes eget bidrag er fortrinsvis arbejdstid medgået til møder og kurser. Derudover bidrager Viborg Musikskole med 100.000 kr. til ledelse, der bl.a. søges dækket via tilskud fra Viborg Kommune.

Det er administrationens vurdering, at der er tale om et velbegrundet og velgennemtænkt projekt, der vil kunne styrke musikskolernes og musikundervisningens position i regionen.

Projektets bud på ”anvendt digital teknologi” vil som model kunne få betydning væsentligt ud over musikskolernes egen verden.

Tabel 2: Kulturudviklingsmidlerne 2011

Budget	8.000.000
Overført fra 2010	2.111.306
I alt til rådighed i 2011	10.111.306
Bevilget i 2011	5.200.000
Indstillet Digitalt Musikskolenetværk i 2011	1.035.800
Indstillet til Aarhus International Poster Show	300.000
I alt bevilget/indstillet i 2011	5.935.800
Rest i 2011	4.175.500

De til sagen hørende bilag er tilgængelige på Region Midtjyllands hjemmeside.
Migreret

Bilag

Ansøgning

Budget_Musikskolenetværk

Rapport om musikskolenetværk

Seismonaut redegørelse 2010

Udbudsmateriale

Punkt 5: Sag til forretningsudvalget: Ansøgning om tilskud til Aarhus International Poster Show

1-26-15-11

Resume

Den Gamle By/Dansk Plakatumuseum ansøger om tilskud til realiseringen af Aarhus International Poster Show 2012, en international plakatkonkurrence og -udstilling i Aarhus. Det er ambitionen, at Aarhus International Poster Show skal indgå som en del af Aarhus 2017-satsningen og blive en fast tilbagevendende begivenhed i form af en triennale, på linje med lignende store internationale plakatkunstabegivenheder. Projektet omfatter tre udstillinger i forbindelse med selve Poster Showet, en seminardag, en vandreudstilling og et udstillingskatalog. Der søges om 300.000 kr.

Direktionen indstiller,

Direktionen indstiller,

der af Region Midtjyllands midler til kulturelle aktiviteter, kulturudviklingsmidlerne, at bevilges 300.000 kr. i 2011 til Købstadsmuseet Den Gamle By til Aarhus International Poster Show 2012.

Den Gamle By/Dansk Plakatumuseum ansøger om tilskud til realiseringen af Aarhus International Poster Show 2012, en international plakatkonkurrence og -udstilling i Aarhus. Det er ambitionen, at Aarhus International Poster Show skal indgå som en del af Aarhus 2017-satsningen og blive en fast tilbagevendende begivenhed i form af en triennale, på linje med lignende store internationale plakatkunstabegivenheder. Ansøgning og budget er tilgængelige på Region Midtjyllands hjemmeside.

Aarhus International Poster Show 2012 omfatter tre hovedudstillinger i forbindelse med selve Poster Showet, en offentlig seminardag med præsentationer/foredrag af jurymedlemmerne og en vandreudstilling sammensat af ca. 100 plakater fra de tre hovedudstillinger. Vandreudstillingen tilbydes vederlagsfrit til interesserede byer og udstillingssteder i Region Midtjylland. Derudover udgives et udstillingskatalog.

De tre hovedudstillinger udgøres af:

1. En hoveddel, hvor ca. 200 internationalt anerkendte plakatkunstnere inviteres til at deltage med hver 2-5 nyere plakater.
2. En åben plakatkonkurrence over temaet "To Be Human." Invitationen hertil sendes specielt til designskoler og kunstakademier i ind- og udland bl.a. for at stimulere talentudviklingen. Både hoveddelen og den åbne konkurrence bedømmes af en international 6 personers jury og præmieres med 1., 2. og 3. pris.
3. En udstilling med ca. 15 plakater af hver af juryens medlemmer. Dele af denne udstilling vil blive synlig i det offentlige rum i Aarhus.

Alle plakater, der indleveres til Aarhus International Poster Show 2012, vil efterfølgende indgå i Dansk Plakatumuseums samling, hvilket yderligere vil styrke museets internationale position.

Baggrund

Dansk Plakatumuseum er Skandinaviens eneste specialmuseum for plakater og er med sin samling på 400.000 plakater et af de største i verden. Fra 2006 er museet en del af Den Gamle By i Aarhus, og museet ønsker som specialmuseumsafdeling at være i front med at sikre plakaten som en levende del af og billede på samfunds- og kulturudviklingen. Der findes i dag netværk mellem verdens plakatumuseer og plakatkunstnere, forlag, trykkerier, gallerier, samlere mv., og der afholdes regelmæssigt plakabiennaler/triennaler i Finland, Polen, Frankrig, Mexico, Belgien og Japan, som er store medie- og publikumsbegivenheder. Dansk Plakatumuseum har i mange år haft forbindelse med disse centre for plakatkunst og er selv en aktiv del af det internationalt anerkendte netværk.

Formål

Med projekt 'Aarhus International Poster Show 2012' ønsker Dansk Plakatumuseum ifølge ansøgningen at sætte Aarhus og Den Gamle By på verdenskortet som stedet i Danmark og Skandinavien, hvor plakatkunsten kan opleves. Museet ønsker med Poster Showet at styrke miljøerne omkring udvikling, design og forståelse af plakater og samtidig sikre Dansk Plakatumuseum en stor tilgang af nye plakater. Det anføres, at plakaten i kraft af sin karakter af offentlig, folkelig brugskunst har et stort turist- og publikumspotentiale, som det er vigtigt at arbejde på at styrke og udvikle. Desuden er håbet, at Aarhus International Poster Show kan medvirke til større faglig interesse på universiteterne og fagskolerne og medføre mere dansk forskning i plakaternes udbredelse og formsprog.

Tabel 1: Økonomi

	Udgifter	Finansiering	
Arbejdsgruppe og jury, møder mv.	105.000		
Udstillingsomkostninger	150.000		
PR, åbningsarrangement mv.	85.000		
Transport	50.000		
Præmier	65.000	Region Midtjylland	300.000
uforudsete udgifter	45.000	Plakatumseet	200.000
Katalog	200.000	Fonde	200.000
I alt	700.000		700.000

Ud over budgettet på 700.000 kr. anfører ansøger desuden anslået 300.000 kr. i form af komiteens og medarbejderes arbejdskraft til projektstyring, korrespondance, praktisk arbejde mv.

Hvis 2012-udstillingen bliver en succes, og der planlægges en videreførelse af projektet, er Den Gamle By indstillet på at allokere økonomi og personaleressourcer til realisering af kommende udstillinger.

Det er administrationens vurdering, at der er tale om et projekt, der vil kunne synliggøre Aarhus og Region Midtjylland som et centrum i Skandinavien for plakaten som kultur- og kunstnerisk medium og bidrage til at cementere Dansk Plakatumseums styrkeposition på internationalt niveau.

Administrationen vurderer desuden, at det med henblik på forankring af begivenheden kan være relevant at give tilskud til en gentagelse af Poster Showet én eller to gange mere. Eventuelle ansøgninger herom vil blive forelagt for regionsrådet.

De til sagen hørende bilag er tilgængelige på Region Midtjyllands hjemmeside.

Migreret

Bilag

Aarhus International Poster Show: Ansøgning

Aarhus International Poster Show: Budget

Punkt 6: Temadrøftelse med bestyrelsesrepræsentanter i uddannelsesinstitutioner om den regionale indsats på uddannelsesområdet

1-30-76-26-07

Resume

Det rådgivende udvalg vedrørende regional Udvikling har tidligere drøftet at afholde et temaarrangement for regionsrådets bestyrelsesrepræsentanter i regionens uddannelsesinstitutioner. Det foreslås, at udvalget inviterer bestyrelsesrepræsentanterne til en temadrøftelse den 14. september 2011 med det formål at drøfte den hidtidige indsats på uddannelsesområdet og temaer, som kan indgå i arbejdet med revisionen af den regionale udviklingsplan og Region Midtjyllands uddannelsespolitik.

Direktionen indstiller,

Direktionen indstiller,

at det rådgivende udvalg vedrørende regional udvikling afholder en temadrøftelse den 14. september 2011, hvor Region Midtjyllands repræsentanter i bestyrelserne på regionens uddannelsesinstitutioner inviteres, med det formål at drøfte den regionale indsats på uddannelsesområdet.

I forbindelse med arbejdet med revisionen af den regionale udviklingsplan, har det rådgivende udvalg vedrørende regional udvikling afholdt en række temamøder. Herunder et temamøde om uddannelse og den fremtidige regionale indsats på området. Udvalget har desuden tidligere drøftet at afholde et temaarrangement for regionsrådets bestyrelsesrepræsentanter i regionens uddannelsesinstitutioner.

Administrationen foreslår, at der, i forbindelse med udvalgets ordinære møde, afholdes en temadrøftelse den 14. september 2011 med Region Midtjyllands repræsentanter i bestyrelserne på regionens uddannelsesinstitutioner. Formålet vil være at drøfte den regionale indsats på uddannelsesområdet med henblik på at bidrage til revisionen af den regionale udviklingsplan og Region Midtjyllands uddannelsespolitik.

I den gældende regionale udviklingsplan er der på uddannelsesområdet formuleret en vision for området, der lyder: "I 2030 har den midtjyske region et sammenhængende og vidtforgrenet uddannelsessystem, der sikrer muligheder for livslang læring og understøtter en internationaliseret vækst og udvikling."

Regionsrådet har med udgangspunkt i den regionale udviklingsplan vedtaget en uddannelsespolitik for Region Midtjylland. Uddannelsespolitikken vedlægges som bilag. Foruden at understøtte realiseringen af udviklingsplanens vision på uddannelsesområdet, understøtter uddannelsespolitikken målsætningen om, at mindst 95 % af en årgang skal gennemføre en ungdomsuddannelse og mindst 50 % skal gennemføre en videregående uddannelse. Derudover har regionsrådet prioriteret indsatsen i forhold til læsesvage.

Regionsrådet yder, inden for rammerne af udviklingsplanen og uddannelsespolitikken, formåls- og tidsbestemte udviklingstilskud til uddannelsesinstitutioner, der udbyder almene og erhvervsrettede ungdomsuddannelser og almene voksenuddannelser. Disse udviklingstilskud gives til bl.a. efteruddannelse, information, udvikling af fag, valgfag og mere specialiserede studieretninger samt til udvikling af en institution i et landdistrikt eller yderområde. Regionsrådet har på nuværende tidspunkt bevilget ca. 110 mio. kr. i udviklingstilskud til 128 projekter.

Administrationen foreslår, at en temadrøftelse den 14. september 2011 kan omfatte følgende elementer:

- Præsentation af uddannelsesområdet i Region Midtjylland.
- Resultater af den hidtidige indsats: Præsentation af udviklingsprojekter, der har modtaget midler fra regionsrådet, og deres resultater.
- Drøftelse af temaer, som indgår i arbejdet med revisionen af den regionale udviklingsplan og Region Midtjyllands uddannelsespolitik.

Migreret

Bilag

Uddannelsespolitik for Region Midtjylland

Punkt 7: Orientering om undersøgelse af virksomhedernes behov for kompetenceudvikling og evaluering af projektet KompetenceMidt.

1-35-76-7-07

Resume

Tre ud af fire virksomheder er klar over, at de i de kommende tre år skal skaffe nye kompetencer for at kunne udføre deres opgaver. Det viser en undersøgelse, som Region Midtjylland har foretaget. Oprustningen kan ske ved at ansætte nye medarbejdere eller via efteruddannelse.

Direktionen indstiller,

Direktionen indstiller,

at orienteringen om undersøgelsen af virksomhedernes behov for kompetenceudvikling og af evalueringen af projektet KompetenceMidt tages til orientering.

De små og mellemstore virksomheder i Region Midtjylland har brug for nye kompetencer for at kunne stå distancen og udvikle sig i de kommende tre år. I en undersøgelse foretaget af Region Midtjylland svarer 76 % af de 500 adspurgte virksomheder med mellem 5 og 250 ansatte, at de får brug for at udskifte eller efteruddanne medarbejdere for at kunne klare de opgaver, de forventer at skulle løse om tre år.

Af Region Midtjyllands undersøgelse fremgår det da også, at virksomhederne er i gang med den nødvendige oprustning af kompetencerne.

En stor del af virksomhederne svarer:

- at de har måttet afskedige medarbejdere (19 %), hvis kvalifikationer ikke længere svarede til opgaverne,
- at de har måttet ansætte nye medarbejdere med nye kompetencer (21 %), og
- at de har investeret i efteruddannelse (64 %).

Alligevel har kun halvdelen (55 %) fundet det nødvendigt at lægge særlige strategier for, hvordan de fremover sikrer, at deres medarbejdere har de nødvendige kompetencer.

Andelen af virksomheder med en strategi for kompetenceudviklingen er størst inden for vidensservice (72 %) og anden service (70 %) og mindst i brancher som hotel/restauration (33 %) samt bygge/anlæg (41 %).

Undersøgelsesrapporten vedlægges som bilag.

Regionsrådet har af midlerne til erhvervsudvikling bevilget midler til projektet KompetenceMidt, senest på mødet i regionsrådet den 13. oktober 2010. Det fireårige projekt KompetenceMidt er sat i verden for at hjælpe både virksomheder og medarbejdere – især dem med en kort eller ingen uddannelse – i gang med en målrettet efteruddannelsesindsats. Formålet er at løfte uddannelsesniveaue i regionens virksomheder og dermed bidrage til at sikre fortsat vækst og udvikling. Ifølge en evalueringsrapport fra oktober 2010 er mere end 7.000 virksomheder blevet kontaktet, og knap 7.000 medarbejdere har deltaget i VEU (Voksen- og Efteruddannelse) via KompetenceMidts indsats.

KompetenceMidt er rammen om seks regionale centre, hvor virksomheder og medarbejdere kan få rådgivning og vejledning om efter- og videreuddannelse. 98 % af de kontaktede virksomheder fandt dialogen med et af de seks regionale kompetencecentre ”god” eller ”meget god”. Samtidig står det med evalueringen klart, at kun højst 15 % af de kontaktede virksomheder har en uddannelsesplan. Resume og anbefalinger fra evalueringsrapporten vedlægges som bilag. Den samlede evalueringsrapport er tilgængelig på Region Midtjyllands hjemmeside.

Migreret

Bilag

Fremtidens kompetencer - Analyse

Evaluering af KompetenceMidt - resume og anbefalinger

Evaluering af KompetenceMidt

Punkt 8: Gensidig orientering

1-00-18-10

Gensidig orientering for udvalgets medlemmer.

Migreret